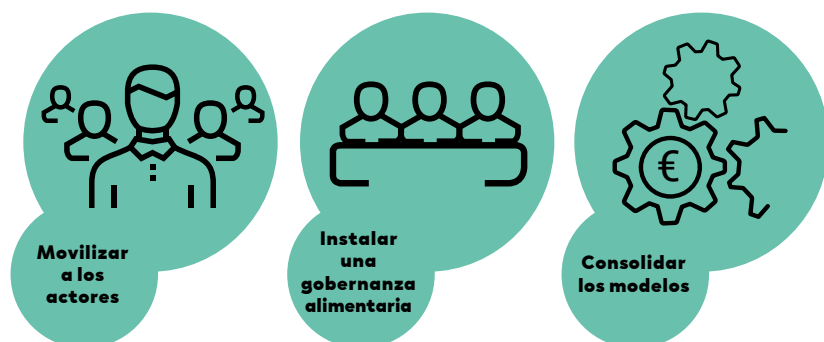


FICHA DETALLADA DEL PROYECTO

Circuito Navàs: hacia la Soberanía Alimentaria

Abordando de forma global el sistema agroalimentario

Esta ficha corresponde al anexo del
Carnet Carasso "Los sistemas alimentarios
territorializados", disponible en
fondationcarasso.org/apprentissages/sat



Esta ficha ha sido editada por la Fundación Daniel y Nina Carasso

40, avenue Hoche - 75008 Paris - fondationcarasso.org

Coordinación: En Francia por AOCConsulting et DÉFIS - Montpellier SupAgro, en España por CERAI

Diseño: Terre-écoc, 3, rue Lespagnol - 75020 Paris

Maquetación: LaDársena Estudio

ENERO 2019

Circuito Navàs: hacia la Soberanía Alimentaria

Abordando de forma global el sistema agroalimentario

El proyecto Circuito Navàs se origina con la voluntad del Ayuntamiento de acompañar y poner en valor iniciativas para promover la transición del actual sistema alimentario local hacia un modelo más sostenible. Aborda de forma global el sistema agroalimentario y crea una estructura municipal sólida con una hoja de ruta bien definida por todas las entidades que la conforman.

El Ayuntamiento de Navàs es el principal impulsor de esta política y busca la participación de todos los agentes de dentro y fuera de la institución. Contrata un Técnico de Soberanía Alimentaria con dedicación exclusiva al proyecto. Trabaja en alianza con varias organizaciones expertas externas: Arran de Terra, en materia de Dinamización Local Agroecológica, para lograr los objetivos de dinamización económica e impulso de la ocupación en el sector agroali-

mentario; Llaurent Barcelona asume la asesoría en la creación del Consejo Alimentario Municipal de Navàs y la redacción de la Estrategia Alimentaria Municipal; y Menjadors Ecològics aporta su experiencia para la transición hacia cocinas que trabajan con productos ecológicos y de proximidad en los comedores del geriátrico, las escuelas, y los restaurantes.

Hitos del proyecto "Navàs Soberanía Alimentaria"

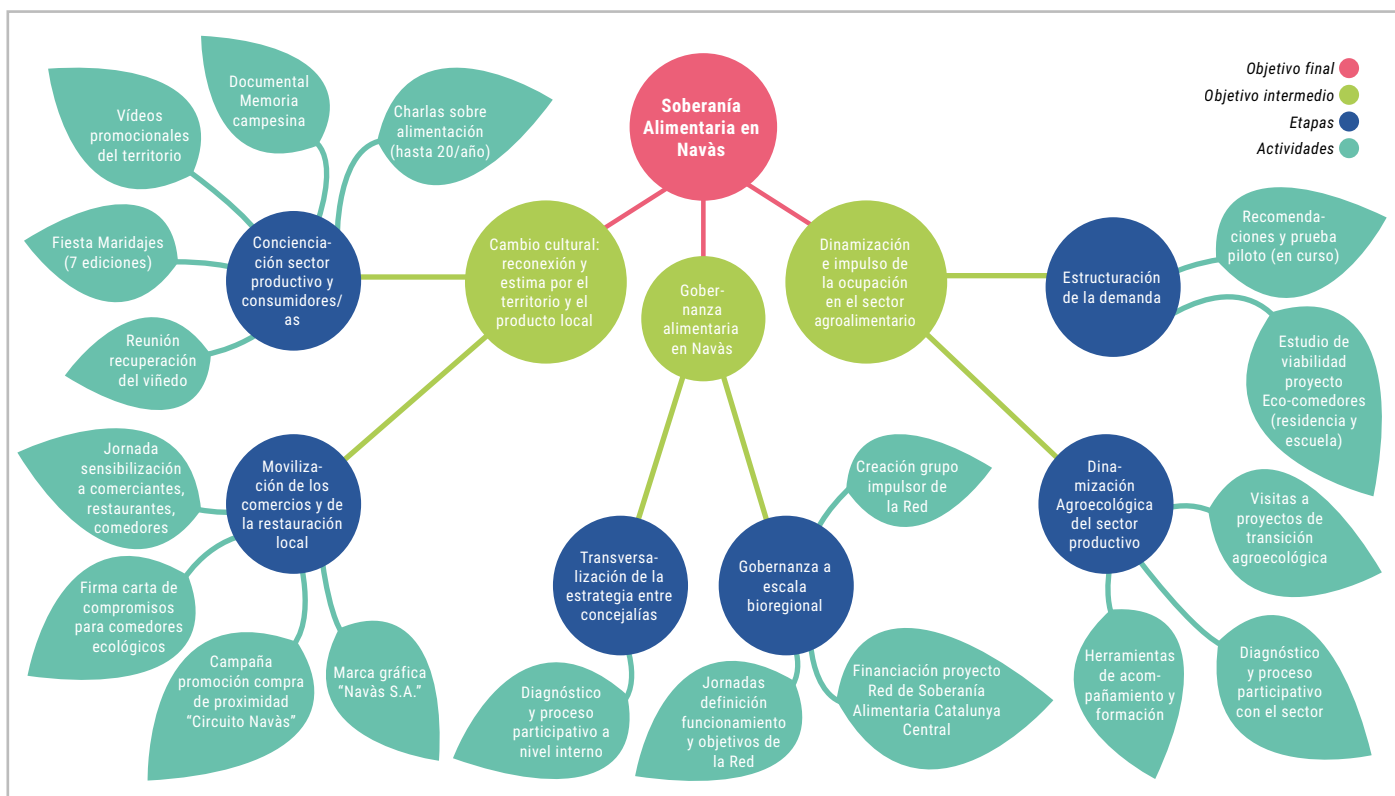
Desde el 2011 el nuevo equipo de gobierno municipal desarrolla acciones de promoción del consumo de cercanía y sostenible. En el 2017 se dota de una estrategia global, contrata a un técnico y encarga estudios sectoriales a varias entidades expertas. Apuntan la necesidad de abordar la dinamización del sector, las soluciones logísticas y la gobernanza a otra escala y, coincidiendo con la financiación de la Diputación de Barcelona, Navàs se une a otros territorios y organizaciones para seguir avanzando desde una red a escala bio regional.

También participan varias entidades y sectores presentes en el territorio: residencia de mayores, escuelas, comercios, restaurantes y productoras y productores locales. Fuera del territorio, trabaja en cooperación con otros municipios y la Universidad de Vic, en el marco de la Red por la Soberanía Alimentaria de la Cataluña Central.



Navàs, Barcelona, España

En los últimos años en el municipio de Navàs, rural y agrícola con una importante actividad productiva de cereales y ganadería intensiva, se produce un cambio generacional y se toma consciencia de las limitaciones del modelo convencional imperante. Se desarrollan pequeñas iniciativas de producción de vino, olivo o apicultura, generalmente ecológicas y en circuitos cortos, que además buscan recuperar las variedades locales y el paisaje.



Cambio cultural: reconexión y estima por el territorio y el producto local. Para generar el cambio cultural en torno a la alimentación y el consumo local, el Ayuntamiento impulsa desde 2011 la promoción y recuperación de variedades de uva para vinificación y modelos productivos sostenibles. Empiezan con un sondeo del sector que se ha convertido en el hilo conductor a partir del cual se van realizando acciones que combinan actividades de ocio con charlas y talleres temáticos, vídeos promocionales y la realización de un documental. Con la segunda legislatura del gobierno municipal, se decide desarrollar una campaña de comunicación para involucrar al tejido comercial y hostelero. Se comienza por una jornada de formación y el diseño de herramientas de marketing, para fomentar el consumo de la producción local y ecológica: una marca unificada, materiales de promoción como bolsas y tazas, y una tarjeta de fidelización. / **Gobernanza alimentaria en Navàs.** Se realiza un diagnóstico participativo del Ayuntamiento para implicar a todas las áreas de la administración. Por otro lado, el Proyecto de Dinamización Local Agroecológica busca empoderar al sector productivo para que participe en la construcción de la política alimentaria. Paralelamente, aprovechando las sinergias con los municipios y comarcas vecinas, se está construyendo una gobernanza alimentaria a escala bioregional. / **Dinamización e impulso de la ocupación en el sector agroalimentario.** Se está trabajando, mediante técnicas de Dinamización Local Agroecológica, en el desarrollo, organización y articulación del sector productivo para consolidar la oferta, facilitando procesos participativos y ofreciendo servicios de formación y asesoramiento. Para trabajar en el ámbito de la demanda, se empieza con una charla abierta para diferentes profesionales de la restauración colectiva, de la que surge un estudio de viabilidad para analizar las posibilidades de incorporar alimentos ecológicos y menús saludables en los comedores de la residencia de mayores y a nivel escolar.

La promoción del producto local, el territorio y la gastronomía como puerta de entrada de la política alimentaria y canal de sensibilización

Desde el 2011, la celebración del producto, paisaje, patrimonio y gastronomía local es la vía utilizada por el Ayuntamiento en colaboración con productoras y productores locales para introducir contenido de sensibilización dirigido a la población y al sector mismo, poniendo énfasis en el retorno del hecho de consumir local: en el territorio, en el paisaje y en el empleo.

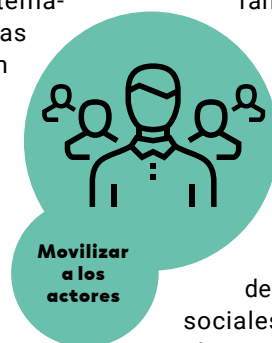
Una primera charla sobre la producción vinícola permite tantear el sector y resaltar la existencia de iniciativas de recuperación de viñedos. Se generan entonces una serie de actividades como Los Maridajes, que son eventos donde lo festivo se junta con la formación y la sensibilización. La promoción de

los productos pasa por explicar su proceso de elaboración. Se realizan más de 20 charlas y formaciones al año sobre alimentación saludable y sostenible, vinculadas con temáticas y eventos concretos. Las actividades se organizan en diferentes núcleos del territorio para llegar a toda la población, movilizan a personalidades locales mediáticas creando así un fenómeno del que se habla fuera y consigue subir la estima por lo local e iniciar un cambio en el consumo.

A partir de 2015, el Ayuntamiento crea la marca gráfica "Navàs Soberanía Alimentaria" para visibilizar todas las

acciones municipales vinculadas con la temática y pone en marcha una campaña de promoción del producto de cercanía en las tiendas y restaurantes del barrio: charla a los comerciantes, mapeo de los establecimientos, etiquetaje y juego concurso para premiar a la clientela que compra esos productos.

Todas las acciones se comunican a través de notas de prensa, noticias en las redes sociales y boletín municipal y se utilizan en gran medida los videos promocionales.



La metodología de la dinamización local agroecológica

En abril de 2017 empieza un proceso de dinamización con la creación de un espacio de encuentro destinado al sector primario ante la necesidad de activar procesos participativos donde gane protagonismo y empoderamiento.

El enfoque consiste, a través de entrevistas y sesiones participativas, en movilizar a todo el sector productivo: pequeño, agroecológico, tradicional y convencional, partiendo de sus necesidades, sin imponer un modelo, dejando que surja de ellos un relato común propio

El enfoque consiste en movilizar a todo el sector productivo

y prestando atención en facilitar la expresión de todas las opiniones.

Se identifica que una de las maneras más efectivas de acompañarles es enseñar casos prácticos de transición agroecológica, a través de visitas a proyectos a medio camino entre lo convencional y la transición agroecológica y que muestren cambios y logros alcanzables.

Consolidar los modelos

Para poner en marcha el servicio de asesoramiento al emprendimiento agroecológico, se identifica la necesidad de abordar esta actividad a otra escala, la bioregión de la Cataluña Central, juntar las fuerzas y recursos de municipios y comarcas vecinas y crear una masa crítica más amplia de agriculturas y agricultores beneficiarios.

Estructurar la coordinación entre las áreas municipales y conseguir la adhesión a todos los niveles

Un reto interesante es conseguir la alineación y el compromiso de todas las áreas municipales. Más allá del compromiso fuerte del alcalde y del técnico, no se ha logrado todavía una apropiación real por parte de las diferentes áreas, ni una articulación de sus competencias con la temática alimentaria. Para solventarlo, una de las recomendaciones es, antes de pensar en una estructura de participación más amplia, enfocarse en identificar lo que trabaja cada área y sus relaciones posibles con la política alimentaria.

Afrontar las dificultades con cambios muy progresivos

Una de las mayores dificultades, a la que se está enfrentando el proceso de transición del comedor de la residencia de mayores, es la resistencia del personal de cocina a incorporar alimentos ecológicos, de proximidad y de pequeñas producciones, por implicar un cambio en la manera de trabajar en cocina. Por otro lado, los mismos comensales, personas mayores, muestran reticencias a los cambios en lo que comen, resultando ser un público con mayor dificultad de adaptación.

Ante esta situación, se opta por no forzar el proceso, seguir sensibilizando al personal y a las familias para lograr una aceptación paulatina de los cambios, y hacer modificaciones muy progresivas de los menús.

Jordi Almiñana Domènech

Técnico de Soberanía Alimentaria del Ayuntamiento de Navàs
jsobiranes@navas.cat
www.navas.cat/contactar
 938 390 022